

2018 年中国家庭子女教育与国际化人才培养研究报告



前言

从孟母三迁到悬梁刺股,重视教育是中国人的文化传统。同时,中国家庭重视教育又受到多方面现实因素的影响。一方面,教育的价值在过去几十年被持续验证,无数家庭通过接受高等教育改变了命运。另一方面,经济发展和技术的进步使得对人才的要求不断变化和提高,社会竞争压力也使家长必须重视子女的教育成长,以适应未来社会的要求。此外,当前中国少子化的家庭结构和家庭经济实力的持续增强,使中国家庭有更多条件关注和提高子女的教育成长。在以上多因素的共同影响下,子女的教育成长问题在中国极其重要,很多中国家庭在子女教育上倾注了三代人的力量。

当前,大部分中国家庭在子女教育成长上的任务主要是两个:一是努力获取稀有的优质教育资源,比如进入更优质的小学、中学、大学;二是促进子女各方面素质的全面发展和快乐成长。完成好这两个任务,既需要财力支持和精力投入,又需要正确的教育理念和培养方式。

中国经济与世界经济不断融合发展,经贸和人员交流持续深化。在全球化趋势的背景下,中国高素质人才在推动各产业和经济发展的同时,人才的国际竞争力也在不断提高。国际化人才已经是中国家庭子女教育中重要的培养目标。一方面,加强语言学习以掌握跨语言沟通能力已成为大部分中国家长的共识。中国拥有世界上最庞大的外语学习人群。在很多地区,英语课程在小学阶段就正式进入课堂。2018年4月12日,教育部、国家语言文字工作委员会发布《中国英语能力等级量表》,对接雅思和普思等国际考试,有望在促进中国人的英语学习从“考英语”到“强能力”方面的转化发挥重要作用。另一方面,海外留学和交流成为中国家庭的重要教育选择。根据教育部数据,截至2017年,中国各类出国留学人员累计已达519.49万人,目前有145.41万人正在国外进行相关阶段的学习和研究。中国持续保持世界最大留学生生源国地位,如何进行留学选择和安排也成为了越来越多的家长需要面对的问题。

英国文化教育协会是雅思考试主办方,长期致力于英语沟通能力培养及国际学习交流。此次 FT 中文网联合英国文化教育协会,针对中国家庭的子女教育选择,发布《2018 年中国家庭子女教育与国际化人才培养研究报告》。报告涵盖中国家庭的教育理念、对子女的成长期望、中国家长为了子女教育的付出和牺牲、对基础教育和国际教育选择等内容。希望本报告能为您全面揭示中国中高经济实力家庭的子女教育的现状和未来趋势,以期对您的相关决策有所帮助,为提升学生的英语综合运用能力及拓展国际交流机会提供切实有效的指导。

目录

受访者背景 5

第一部分：中国家长的教育理念及成长关注 9

第二部分：中国家长对子女的成长期望 14

第三部分：中国家长为子女教育的付出和牺牲 19

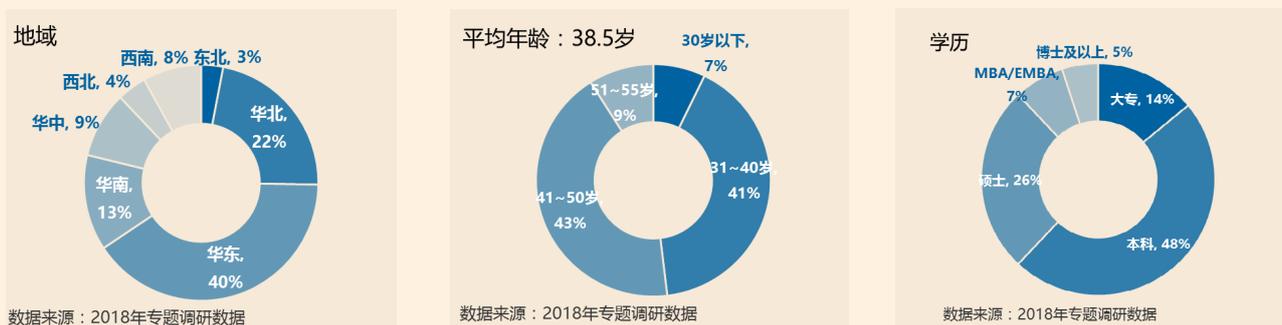
第四部分：中国家长在子女前期教育中的选择 23

第五部分：中国家长对子女成为国际化人才的培养 27

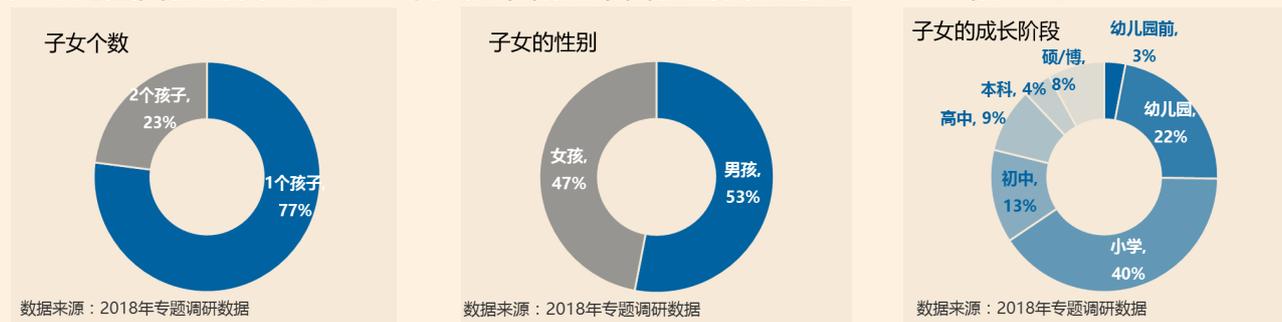
关于作者及法律声明 40

受访者背景

本次研究共有 1000 名中国家长参与调研。其中，一线城市¹家长占比为 40%，二线、三线城市家长占比均为 30%。受访家长覆盖全国，华东地区（40%）、华北地区（22%）和华南地区（13%）的占比相对更高。所有受访家长均在 55 岁以下，平均年龄为 38.5 岁。受访家长的教育程度高，本科学历的家长占比为 48%，硕士及以上学历的家长占比为 38%。



受访家长中，有一个子女的家庭占多数（77%）。以家庭中第一个子女的情况来划分，男孩家庭和女孩家庭占比分别为 53% 和 47%。受访家长的子女目前在小学阶段的最多（40%），在幼儿园阶段的占比为 22%，在初中和高中阶段的占比分别为 13% 和 9%。



①注：一线城市包括北京、上海、广州和深圳四个城市；二线城市为省会城市和部分经济发达市，如重庆、天津、青岛、济南、石家庄、苏州等；三线城市为一般地级市等其他城市。

受访家长的经济实力较强，个人月平均收入为 7.9 万元人民币，平均家庭资产规模为 652 万元人民币。为分析不同经济实力的家长在子女教育方面的不同选择，我们综合家庭资产和个人月收入两个因素，将受访家长按经济实力划分为三个群体：

此次研究中经济实力最弱的家庭 - **中产家庭**：家庭资产总额低于 300 万元人民币且个人月收入 1 万元人民币以下的受访者，占比为 27%；

此次研究中经济实力最强的家庭 - **富有家庭**：家庭资产在 1000 万元人民币以上或个人月收入 5 万元人民币以上的受访者，占比为 29%；

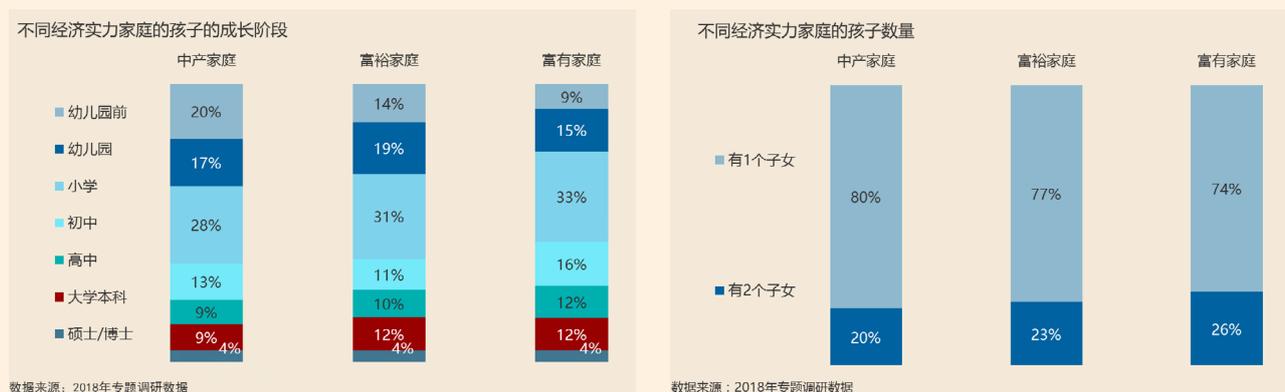
此次研究中经济实力居中的家庭 - **富裕家庭**：家庭资产和个人月收入处于中产家庭和富有家庭之间的受访者，占比为 44%。

| 家庭资产规模 | | 个人月收入 | | |
|--------|-------|--------|-----------|---------|
| | | 小于300万 | 300-1000万 | 1000万以上 |
| 个人月收入 | 1万元以下 | 中产家庭 | 富裕家庭 | 富有家庭 |
| | 1-5万元 | | | |
| | 5万元以上 | | | |

经济实力强的家庭更多来自高级别城市。67% 的经济实力最强的富有家庭来自一线城市。同时，富有家庭家长的年龄也相对更大。富有家庭受访者的平均年龄为 40 岁，富裕家庭和中产家庭受访者的平均年龄分别为 38 岁和 37 岁。

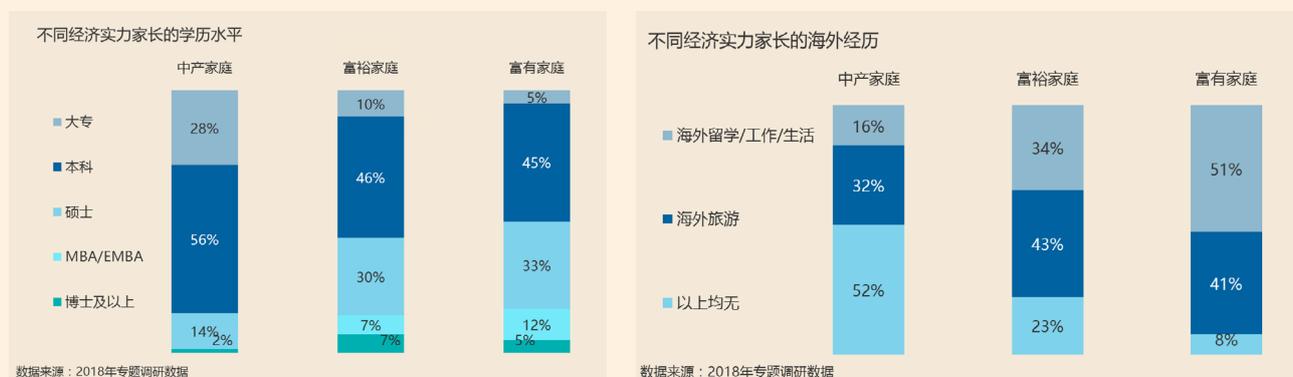


中产家庭和富裕家庭的家长相对更年轻，子女的年龄也更低。此外，在经济实力更强的家庭中，二孩的比例相对更高。



富有家庭家长的受教育程度更高。95% 的富有家庭家长为本科及以上学历，而这一比例在中产家庭和富裕家庭中分别为 72% 和 90%。此外，富有家庭和富裕家庭家长中拥有 MBA/EMBA 学位的比例分别为 12% 和 7%，而中产家庭的受访家长中几乎没有 MBA/EMBA 学位的拥有者。

经济实力更强的家长，海外经历更加丰富和深入。51% 的富有家庭家长有过海外留学 / 工作或生活的经验，对海外的情况有更深入的了解，而这一比例在中产家庭和富裕家庭中仅为 16% 和 34%。



从背景资料来看，经济实力更强的家长，其受教育程度更高、海外经验也更加丰富深入，子女教育选择更值得借鉴。

第一部分

中国家长的教育理念及成长关注

◆ 家人要把握好子女在不同阶段的成长重点

在幼儿园前和幼儿园阶段，家长最关注子女的身体素质和道德品质。当子女就读小学后，学习成绩成为了家长最为关注的方面，且对学习的关注度在整个中小学阶段持续提高。此外，家长在幼儿园和高中阶段对子女社交情商的培养关注度相对更高。

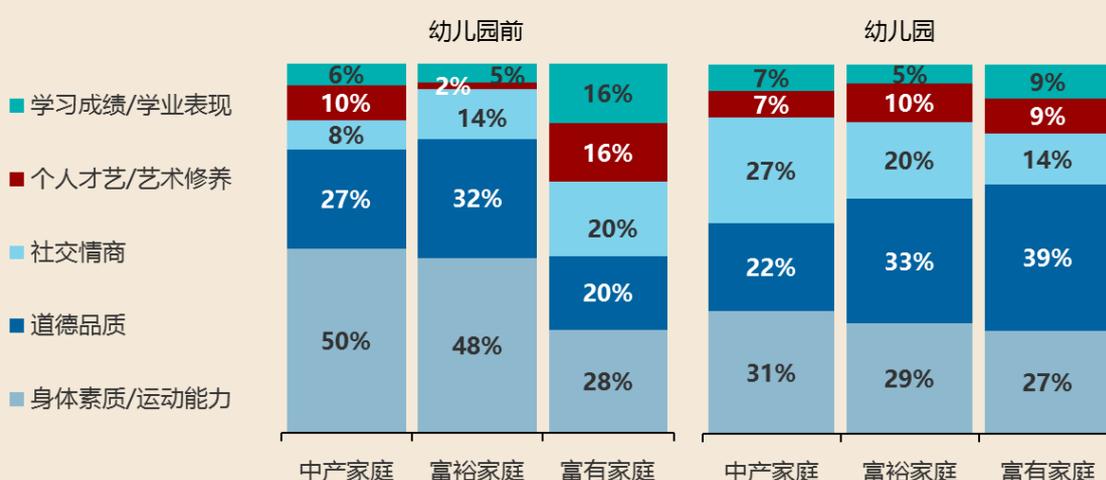
在不同阶段家长关注子女哪些方面的成长

| | 幼儿园前 | 幼儿园 | 小学 | 初中 | 高中 |
|------------|------|-----|-----|-----|-----|
| 道德品质 | 28% | 31% | 30% | 24% | 20% |
| 学习成绩/学业表现等 | 7% | 6% | 30% | 44% | 48% |
| 身体素质/运动能力 | 45% | 30% | 17% | 16% | 8% |
| 社交情商 | 12% | 20% | 16% | 13% | 20% |
| 个人才艺/艺术修养 | 7% | 9% | 6% | 2% | 3% |

数据来源：2018年专题调研数据

富有家庭更早着手培养子女多个方面的素质成长。当子女尚未入幼儿园时，富有家庭的家长已经更为普遍地关注子女的社交情商、个人才艺/艺术修养和学习表现等方面的成长。经济实力越强的家庭对子女社交情商方面的发展关注就越早。当子女入幼儿园后，中产家庭和富裕家庭对子女社交情商的关注才变得更为普遍，而此时富有家庭家长更普遍关注子女的道德品质。

不同经济实力家庭在各阶段关注的孩子成长方面



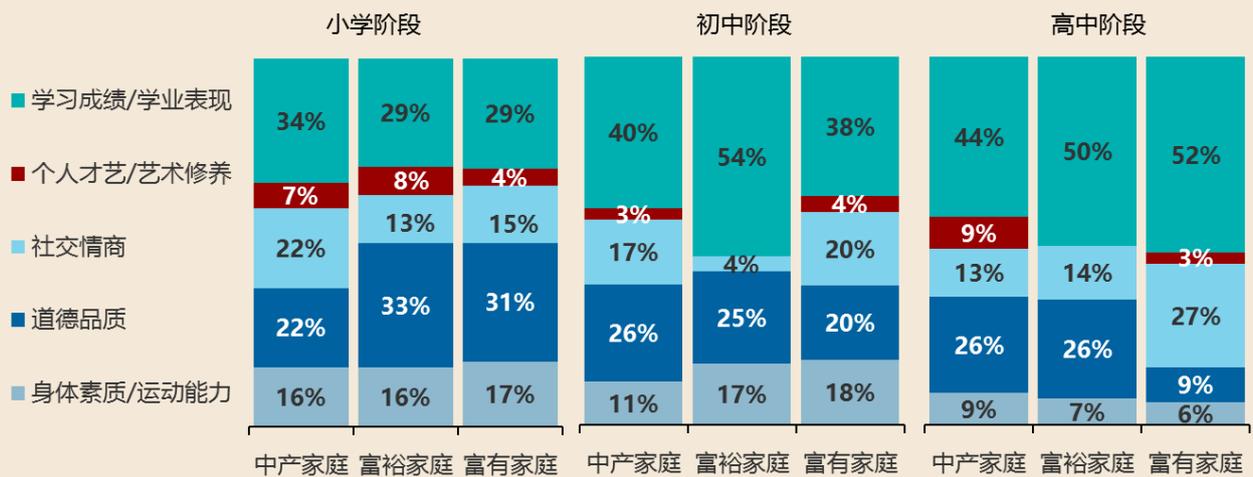
数据来源：2018年专题调研数据

在初中阶段,可能是因为子女进入青春期,经济实力更强的家庭对子女身体素质/运动能力的关注相对更高。

中产家庭对子女学习成绩的关注“早紧晚松”。在小学阶段,中产家庭对子女成绩的关注在三类家庭中是最高的(34%),但在初中和高中阶段,富有家庭和富裕家庭对子女学习成绩的关注持续提高,超过了中产家庭。教育是一场长跑,越是在高中等重要阶段,中产家庭越应该关注子女的学习成绩。

此外,可能是考虑到未来进入大学或留学时社交需求增多,富有家庭在高中阶段对子女社交情商的关注度也达到更高水平(27%)。

不同经济实力家庭在各阶段关注的孩子成长方面



数据来源：2018年专题调研数据

◆ 从快乐成长、兴趣引导到强化练习，教育理念的“刚柔相济”

此次研究中,超过七成的家长表示愿意通过兴趣引导子女,鼓励子女个人探索。68%的受访家长认同“快乐成长”的理念,认可与子女“平等讨论、平等沟通”的沟通方式。此外,42%的受访家长认同“强化练习/针对性练习可以有效提高能力或水平”。相对而言,个性化成长的认可度仍相对偏低(39%)。



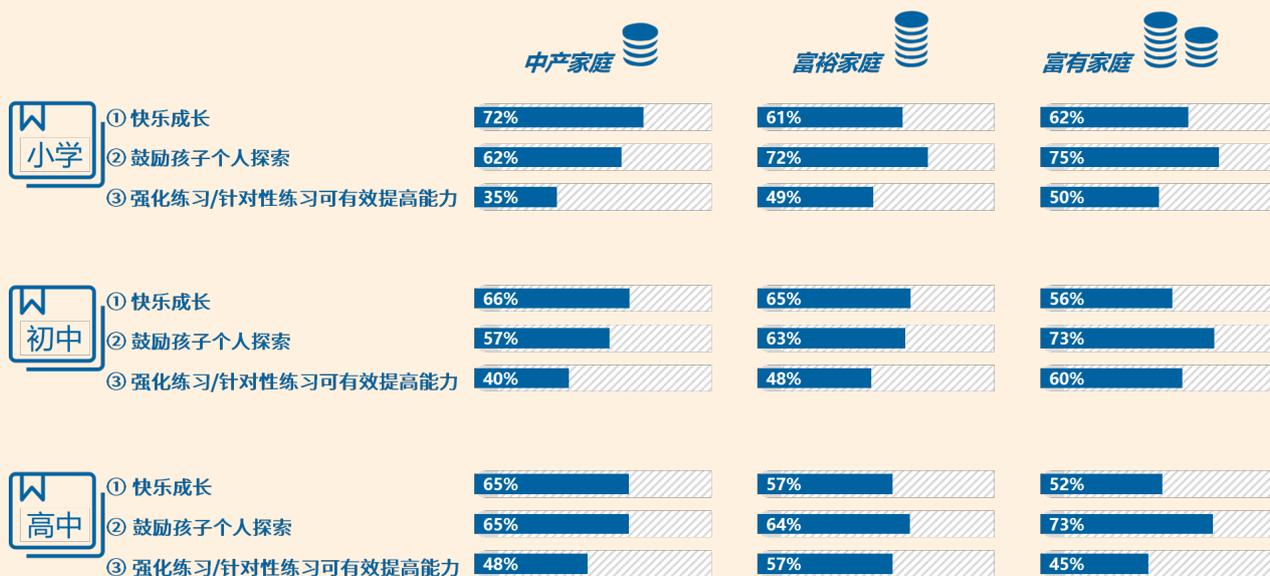
对于处在不同成长阶段的子女,家长秉持的教育理念存在较大差异。在子女进入小学前,“兴趣引导”、“鼓励孩子个人探索”和“快乐成长”被家长更为普遍地接受。从小学阶段开始,随着子女面对的学业压力越来越大,为提高学习成绩和水平,越来越多的家长对“强化练习/针对性练习可以有效提高能力或水平”有更多认同。

在不同成长阶段家长秉持的教育理念

| | 幼儿园前 | 幼儿园 | 小学 | 初中 | 高中 |
|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|
| 鼓励孩子个人探索 | 77% | 77% | 71% | 65% | 67% |
| 兴趣引导 | 77% | 81% | 73% | 66% | 49% |
| 家长与孩子应“平等讨论/平等沟通” | 68% | 66% | 72% | 61% | 72% |
| 快乐成长 | 77% | 76% | 64% | 62% | 58% |
| 强化练习/针对性练习可以有效提高能力水平 | 31% | 31% | 46% | 50% | 51% |
| 个性化成长 | 38% | 39% | 37% | 39% | 43% |
| 信赖专业机构的培训/训练等 | 9% | 17% | 24% | 24% | 15% |

数据来源：2018年专题调研数据

不同经济实力的家庭在教育理念上也存在差异。在子女进入小学后，经济实力更强的富裕家庭，尤其是富有家庭，更注意鼓励子女个人探索，而对“快乐成长”理念的认同更低。此外，在小学和初中阶段，富裕家庭和富有家庭比中产家庭更认同“强化练习/针对性练习可有效提高能力和水平”。



第二部分

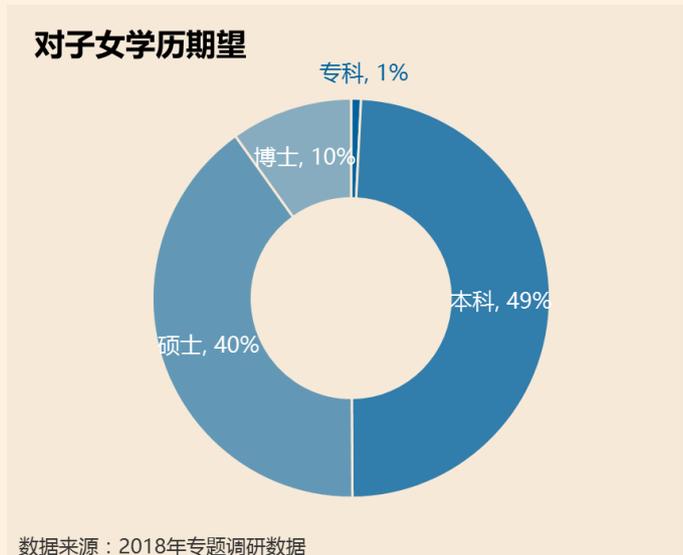
中国家长对子女的成长期望



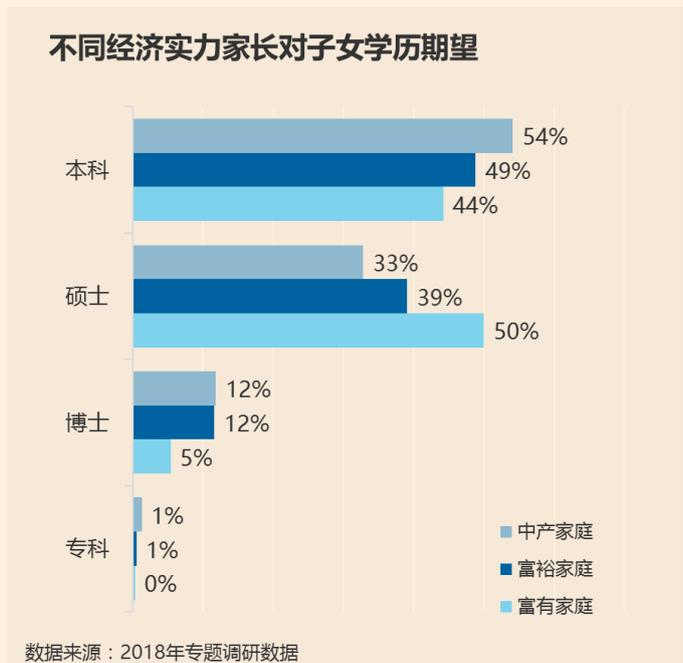
每个中国家长，尤其是家庭财富处于金字塔上层的家长群体，在期望子女快乐的同时，在培育子女成才上更是全情投入。那么，他们对子女的成长抱有怎样的期望呢？

◆ 大学教育已成基本教育需求

在学历方面，所有受访家长都希望子女获得大学及以上学历，高等教育已经是中国家长的基础需求。其中，除了一半家长希望子女获得本科学历外，40%的家长希望子女获得硕士学历，期望子女获得博士学位的也达到了10%。



从研究数据来看，最具有经济实力的富有家庭更青睐子女获得硕士学历(50%)。博士学历并没有那么受青睐，富有家庭期望子女成为博士的比例是最低的(5%)。

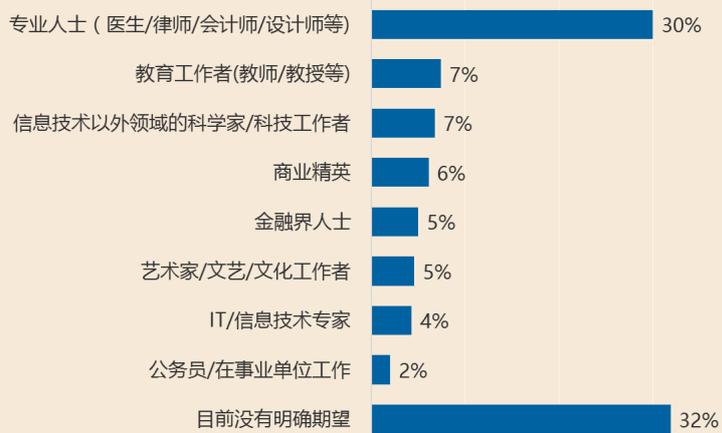


◆ 中国家长对子女职业发展的期望呈现多样化

2018年,166万人报名国家公务员考试以竞争16144个招录职位,录取比达到58:1。但是从此次研究数据来看,仅有2%的家长希望子女未来从事公务员或事业单位工作。

除了相当一部分家长(32%)目前对子女的职业选择尚没有明确期望外,更多受访家长期望子女未来成为医生、律师、会计师、设计师等不同领域的专业人士(30%),其次是教育工作者(7%)和科技工作者(7%)。

中国家长对子女未来工作的期望

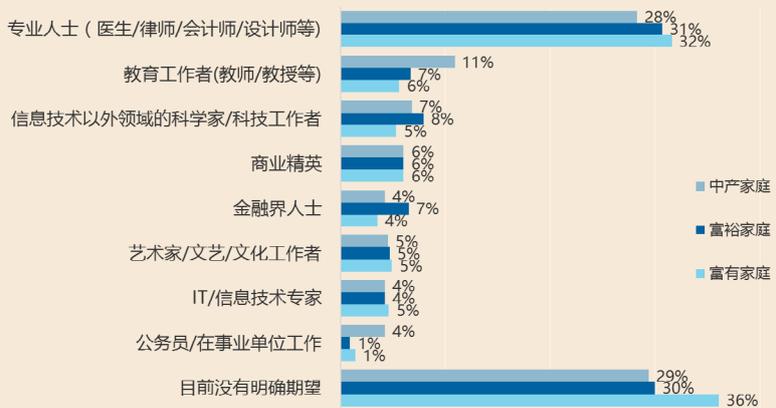


数据来源:2018年专题调研数据

希望子女成为商业精英或进入金融界的比例分别为6%和5%。而对于收入很高的IT/信息技术专家,仅有4%的家长期望子女未来从事相关工作。

对于经济实力最强的富有家庭家长,他们对子女未来从事的职业更少明确期望,更倾向于子女自由发展。此外,中产家庭的家长期望子女成为教育工作者或公务员的比例相对其他家长是更高的。

不同经济实力家庭对子女未来工作的期望



数据来源:2018年专题调研数据

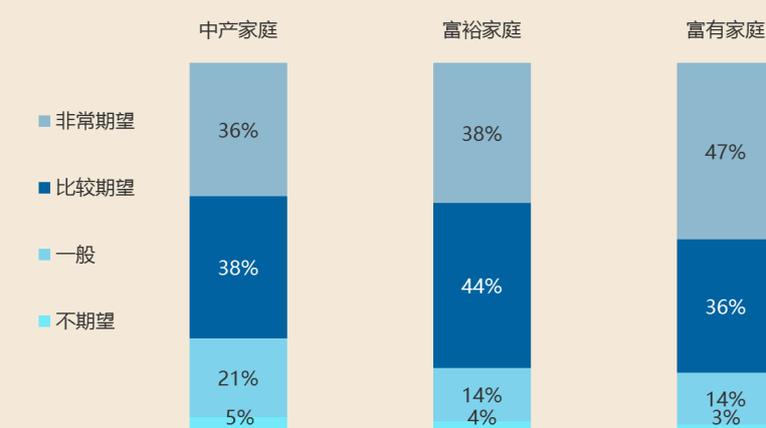
◆ 国际化人才成为中国家庭子女培养的重要方向

随着中国与世界的不断融合发展，国际化人才的培养成为热点。此次研究中，八成受访家长表示“非常期望”或“比较期望”子女成为具有全球视野的国际化人才。

经济实力更强的家长更期望将子女培养为国际化人才。

47% 的富有家庭家长非常期望将子女培养成为国际化人才，而这一数值在富裕家庭和中产家庭的家长中分别为 38% 和 36%。

不同经济实力家庭对将孩子培养为国际化人才的期望

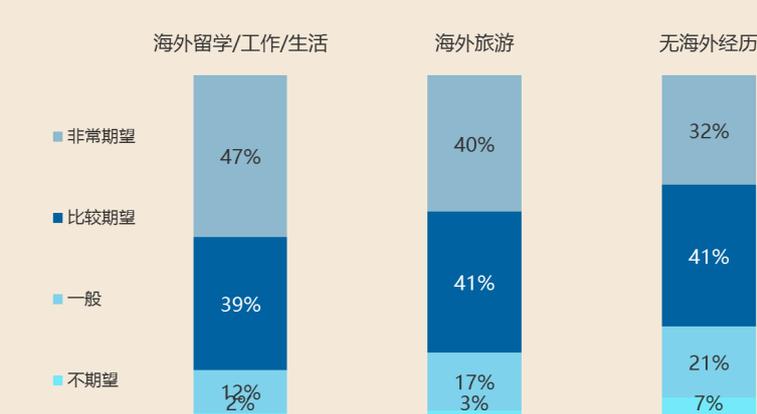


数据来源：2018年专题调研数据

国际化人才培养不是“距离产生美”。 家长的海外经历越深入，对海外越了解，将子女培养成为国际化人才的意愿越强烈。

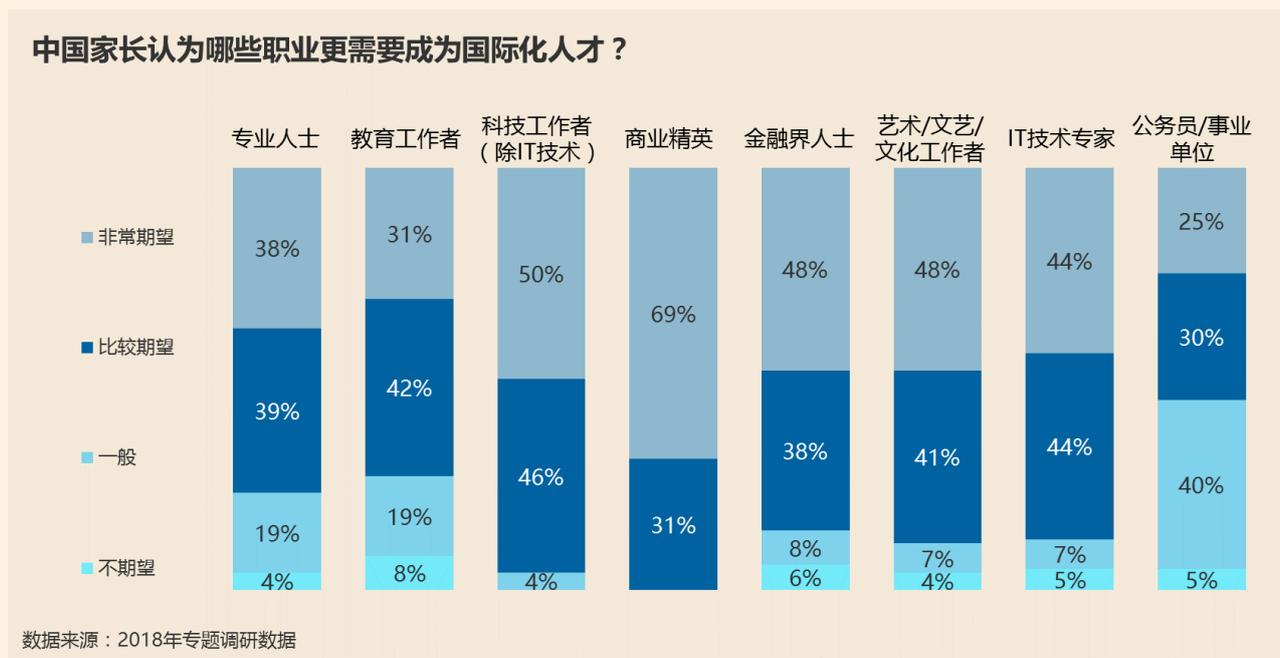
在国外有过留学工作、生活经验的家长中，非常期望将子女培养成为国际化人才的比例达到 47%，而这一数值在仅有海外旅游经历和无任何海外经验的家长中分别为 40% 和 32%。

不同海外经验的家长对孩子成为国际化人才的期待



数据来源：2018年专题调研数据

当然，不是所有职业都需要成为国际化人才。受访家长认为，商业精英是最需要成为国际化人才的。希望子女成为商业精英的家长中，非常期待子女成为国际化人才的比例为 69%，远高于其他职业。而公务员 / 事业单位是被认为最不需要成为国际化人才的，其次是教育工作者。



第三部分

中国家长为子女教育的付出和牺牲



◆ 中国家长为子女的教育做出了全面的牺牲

为了子女的教育,家长在金钱、时间和精力方面做出了一系列的牺牲。在金钱方面,52%的家长减少了个人休闲娱乐活动支出,43%的家长表示努力工作或增加兼职工作以取得更高收入。在个人爱好和时间方面,51%的家长放弃了个人爱好和个人时间,20%的家长为了有更多时间照顾子女而辞职或更换工作。此外,33%的受访家长为子女购买了学区房,26%的家长为了子女的教育而改变居住地,27%的家长为了孩子的需求而发展不同社交圈。

为了孩子的教育,家长做出了哪些牺牲



数据来源:2018年专题调研数据

个人时间需要一直付出,但财务压力有望随着孩子的成长而减轻。子女在幼儿园和幼儿园前阶段的家长更年轻,财务压力更大,更多家长要在家庭财务上开源节流。随着子女的成长,家长在财务方面的压力逐渐减小,减少个人支出和努力增加收入的比例随着子女的成长而降低。

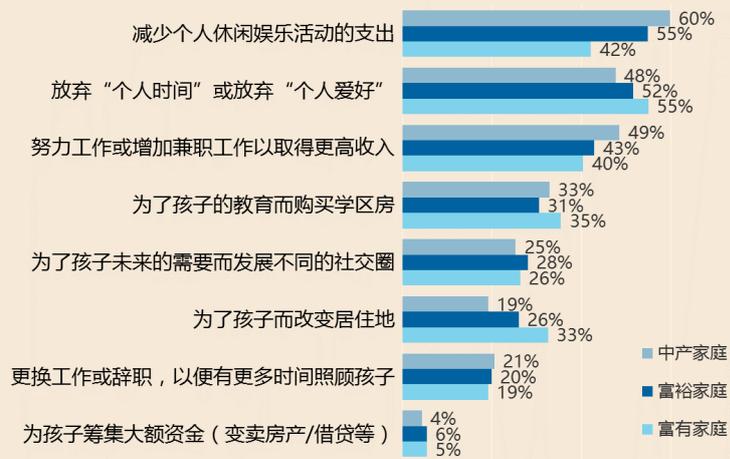
为了子女的教育,家长做出了哪些牺牲

| | 幼儿园前 | 幼儿园 | 小学 | 初中 | 高中 |
|---------------------|------|-----|-----|-----|-----|
| 减少个人休闲娱乐活动的支出 | 61% | 58% | 50% | 48% | 47% |
| 放弃“个人时间”或放弃“个人爱好” | 50% | 50% | 55% | 52% | 43% |
| 努力工作或增加兼职工作以取得更高收入 | 55% | 50% | 39% | 37% | 39% |
| 为了孩子的教育而购买学区房 | 31% | 36% | 36% | 26% | 27% |
| 为了孩子未来的需要而发展不同的社交圈 | 27% | 27% | 27% | 28% | 26% |
| 为了孩子而改变居住地 | 19% | 31% | 25% | 26% | 30% |
| 更换工作或辞职,以便有更多时间照顾孩子 | 20% | 21% | 19% | 22% | 17% |
| 为孩子筹集大额资金(变卖房产/借贷等) | 7% | 4% | 5% | 4% | 8% |

数据来源:2018年专题调研数据

家庭经济实力越弱，家长在个人支出上的控制就会越普遍。这些家长更为普遍地会开源节流，减少休闲娱乐支出，努力工作以增加收入。家庭经济实力越强，家长在为了子女而放弃个人时间和爱好、为子女购买学区房及改变居住地等方面就更为普遍。

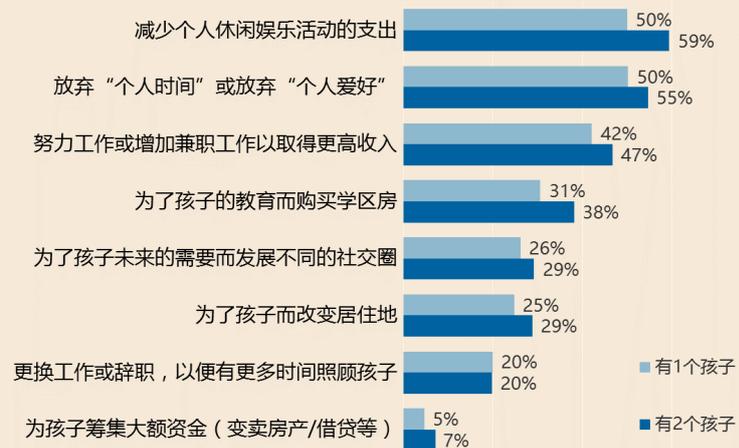
不同经济实力家庭为子女教育做出的牺牲



数据来源：2018年专题调研数据

相对于独生子女家庭，二孩家庭的家长压力更大。二孩家庭的家长几乎在各个方面都要比一孩家庭的家长付出更多。

2个孩子的家长会比1个孩子的家长做更多牺牲吗



数据来源：2018年专题调研数据

◆ 伴随子女成长，教育支出将成倍增加

随着子女的成长，教育支出额持续增加。从子女未入幼儿园到高中阶段，中国家长在子女教育上的年均支出从 2.7 万元逐渐增长到 7.6 万元人民币。



在子女成长的各个阶段，富有家庭在子女身上的教育投入都要远高于其他两类经济实力相对较弱的家庭。富有家庭每年在子女身上的教育支出从就读小学前的 5.7 万元每年一路增长至高中阶段的 12.8 万元。除了在幼儿园阶段的教育支出领先相对较小外，富有家庭在子女成长的其他各个阶段的教育支出都比富裕家庭高出一倍以上。富裕家庭的子女在上高中后，每年的教育支出增长到 5.3 万元，但与富有家庭的 12.8 万元的教育支出相比仍有一定距离。

对于三类家庭中经济实力最弱的中产家庭，家长在子女初中及以前的年教育支出一直维持在 1.5 万元 -2.2 万元之间。在高中阶段的教育支出大幅增长 81%，达到每年 4 万元，缩小了与富裕家庭的差距。



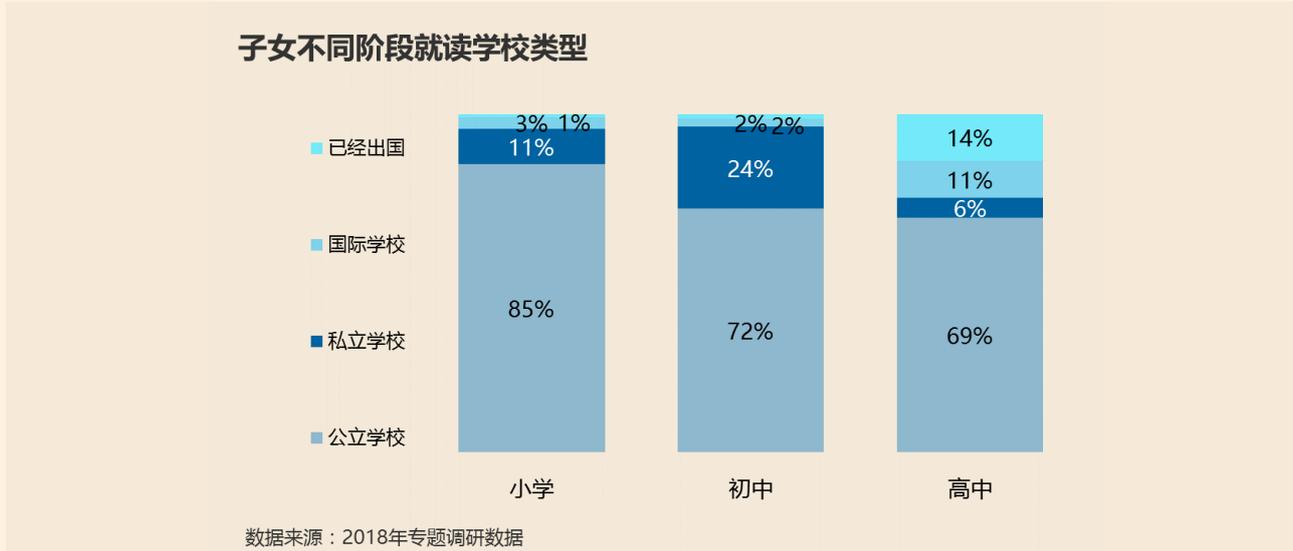


第四部分

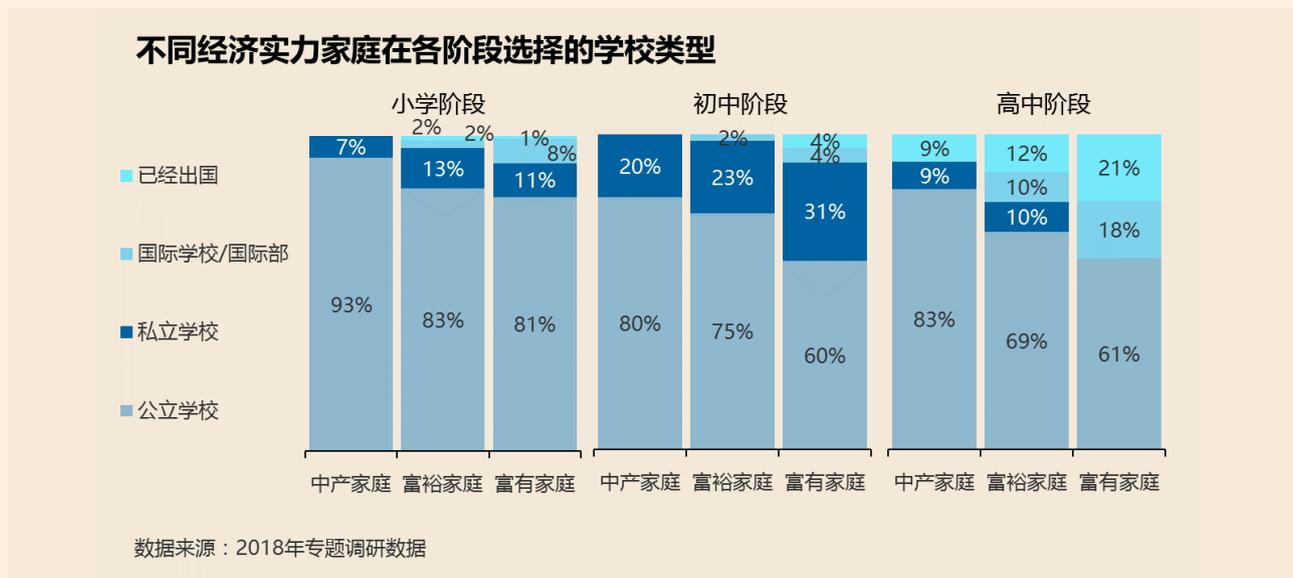
中国家长在子女前期教育中的选择

◆ 中国家长对非公立教育需求旺盛

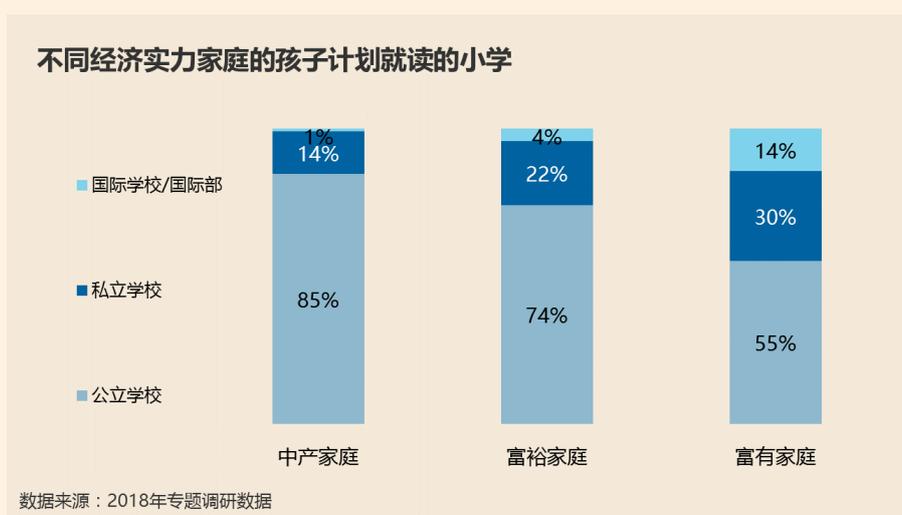
从不同学习阶段来看，小学、初中、高中就读非公立学校的比例逐渐上升。其中，高中阶段就读国际学校 / 国际部的比例达到了 11%，已经出国的比例达到了 14%。



子女就读学校的类型与家庭经济实力直接相关。93% 的中产家庭为子女选择了公立小学，而富裕家庭和富有家庭中选择公立小学的则仅八成左右。在初中阶段，经济实力更强的家庭子女就读私立、国际学校及出国的比例明显更高。在高中阶段，富有家庭子女就读国际学校 / 国际部的比例达到 18%，已经出国的比例达到 21%。已有相当比例的富有家庭在高中阶段安排子女接受国际教育。



对于子女还没有到入学年龄的家长,他们对各种非公立小学教育有着旺盛的需求。中产家庭计划让子女就读私立小学的比例为 14%,富裕家庭和富有家庭的这一比例则分别达到 22% 和 30%。此外,富有家庭计划让子女就读国际学校的比例高达 14%。



◆ 各类教辅培训班已经不可或缺

送子女参加兴趣班、课外培训已经成为中国家长的普遍选择。受访家长中,81% 的受访家长的子女正在参加课外班、兴趣班。其中,英语语言能力的**相关辅导培训是参与最为普遍的**(线下学习:42%,线上学习:23%)。此外,37% 受访家长的子女目前在参加艺术类兴趣班,29% 受访家长的子女目前在参加体育运动类兴趣班。



在子女的不同成长阶段，家长选择课外教培班的类型也有所区别。在子女上幼儿园前，已经有 33% 的家长开始对子女进行英语能力培养。在幼儿园阶段，家长为子女安排的课外教培班增多，集中在艺术类兴趣班、英语线下培训班和体育运动类兴趣班。子女在小学阶段参加的课外教培班的种类是最多的，英语、艺术、体育类和考试辅导类的参加比例都有显著提高。在初中阶段，随着课业压力增大，家长减少了艺术和体育类兴趣班，中小学考试类辅导班进一步增长。到了高中阶段，学习压力已经很大，除了出国英语语言考试辅导班有所增长外，子女对其他课外班的参与都有减少。

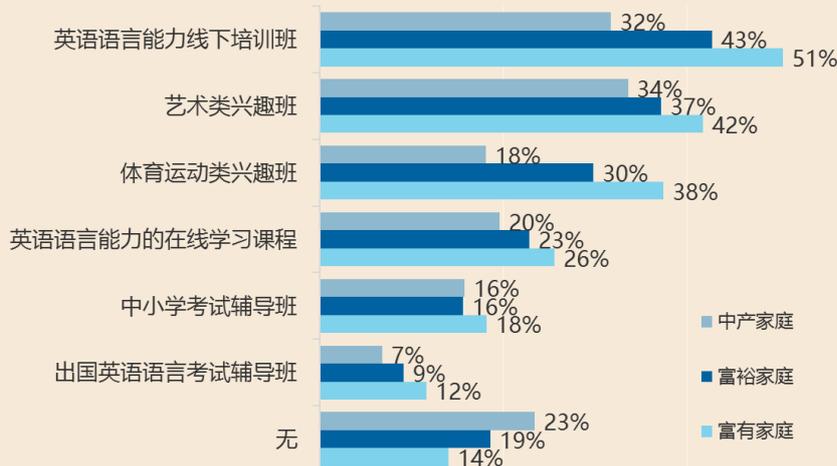
不同成长阶段参加哪些课外班/兴趣班/私教

| | 幼儿园前 | 幼儿园 | 小学 | 初中 | 高中 | 本科 |
|---------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 英语语言能力的线下培训班 | 20% | 36% | 55% | 55% | 45% | 35% |
| 英语语言能力的在线学习课程 | 13% | 17% | 33% | 23% | 17% | 21% |
| 艺术类兴趣班 | 12% | 47% | 61% | 34% | 20% | 19% |
| 体育运动类兴趣班 | 11% | 34% | 46% | 30% | 17% | 12% |
| 中小学考试辅导班 | 3% | 5% | 21% | 39% | 28% | -- |
| 出国英语语言考试辅导班 | 4% | 2% | 3% | 8% | 15% | 32% |
| 无 | 51% | 21% | 5% | 8% | 12% | 24% |

数据来源：2018年专题调研数据

家庭越富裕，家长对子女多方面的素质成长越重视，子女参加的课外班 / 兴趣班 / 私教的情况越普遍，尤其是英语线下培训班、体育类和艺术类等方面的兴趣班 / 辅导班。其中，富有家庭参加英语能力线下培训班的比例达到 51%，而富裕家庭和中产家庭仅有 43% 和 32% 的参与率。富有家庭参与体育运动类兴趣班的比例达到 38%，而中产家庭子女参加体育运动类兴趣班的仅为 18%。

不同经济实力家庭的孩子目前参加哪些课外班/兴趣班或私教



数据来源：2018年专题调研数据

The background of the entire page is a photograph of a graduation ceremony. In the upper half, several black graduation caps with blue tassels are captured mid-air, having just been thrown. In the lower half, a group of diverse graduates in black gowns are shown from the chest up, looking upwards with joyful expressions and their arms raised in celebration. The overall lighting is bright and slightly overexposed, creating a sense of high energy and achievement.

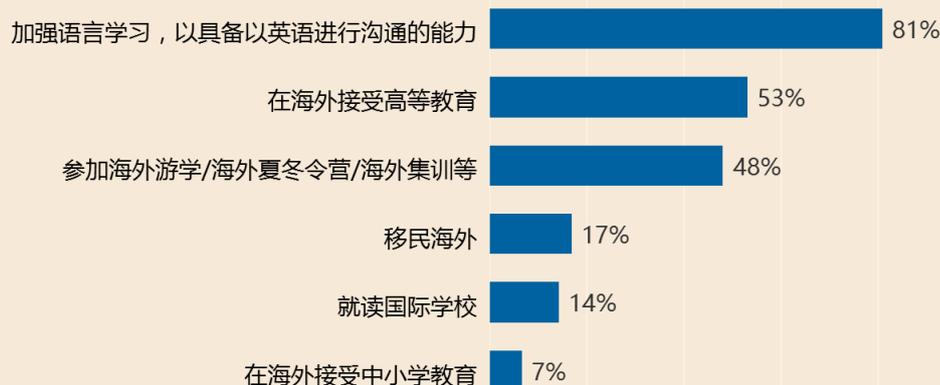
第五部分

中国家长对子女成为国际化人才的培养

◆ 语言学习和海外学习交流促进子女成长为国际化人才

跨语言沟通能力被普遍认为是国际化人才应当具备的能力。81% 的受访家长计划加强子女的语言学习,以使子女具备以英语进行沟通的能力。此外,53% 的家长计划让子女在海外接受高等教育,48% 的家长认为海外交流活动可以帮助子女成为具有国际化视野的人才。

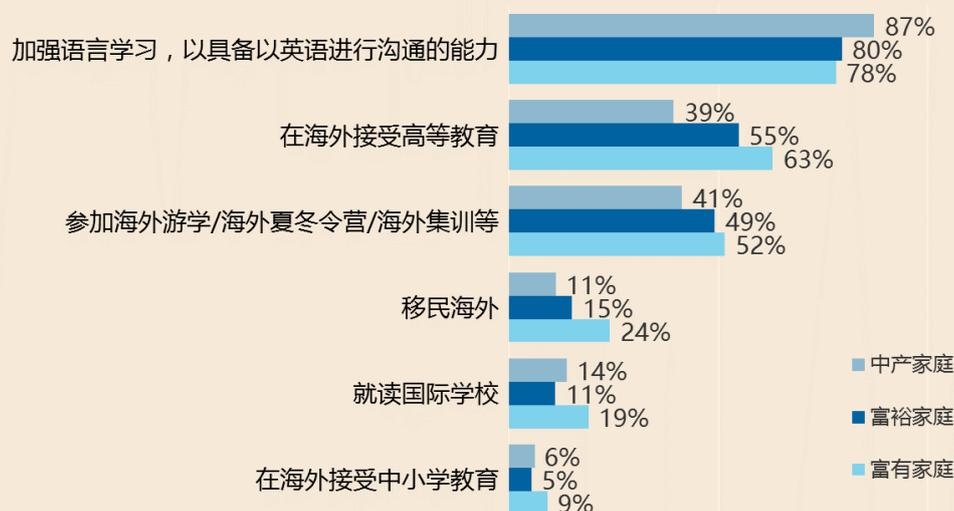
中国家长计划如何培养孩子成为国际化人才



数据来源:2018年专题调研数据

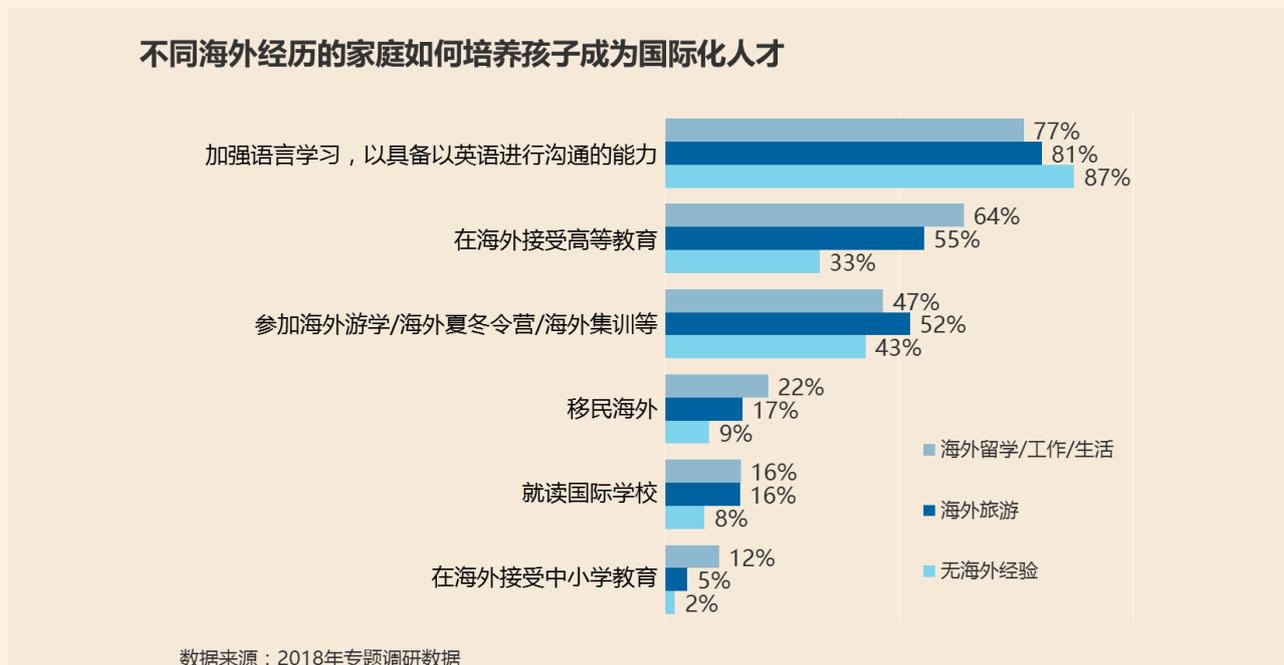
经济实力越强,家长越认同海外留学或海外交流对子女成为国际化人才的意义。富有家庭为了让子女具有全球视野,对在海外接受高等教育、参加海外交流活动、移民海外及就读国际学校的认可度均高于其他家庭。

不同经济实力家庭如何培养国际化人才



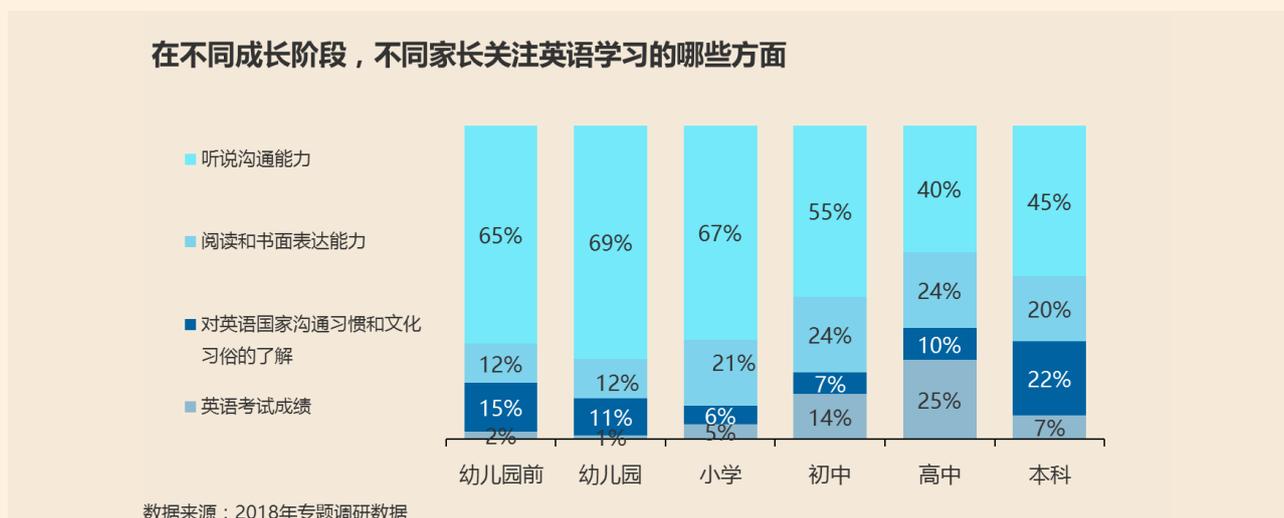
数据来源:2018年专题调研数据

对于有海外留学、工作和生活等深层次海外经验的家长,他们更认可通过在海外接受教育、移民海外等形式对培养子女成为国际化人才的重要性。



◆ 英语听说沟通能力始终最为家长关注

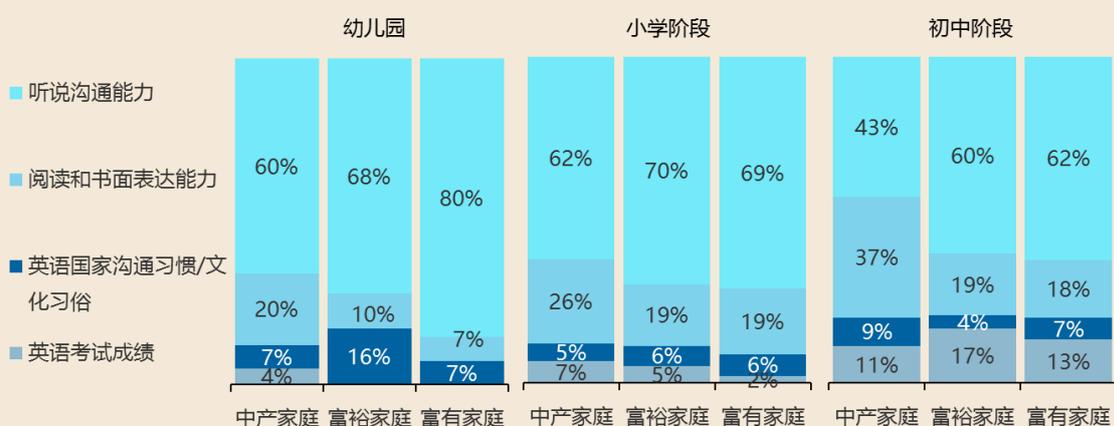
中国家长对子女的英语能力是持续关注的。在子女的成长过程中,英语听说沟通能力始终是家长最关注的。此外,在中学阶段,尤其是高中阶段,由于现实的升学压力,家长对英语阅读和书面表达能力以及英语考试成绩的重视度达到高点。在大学阶段,对英语国家沟通习惯和文化习俗的重视程度达到高点。



在子女就读高中之前,中产家庭家长需提高对子女英语听说沟通能力的重视。在幼儿园阶段,80%的富有家庭家长关注子女的听说沟通能力,而中产家庭和富裕家庭家长中的这一比例分别为60%和68%。在初中阶段,有六成的富有家庭和富裕家庭家长关注子女的听说沟通能力,而中产家庭家庭中的这一比例仅为43%。

同时,中产家庭家长对阅读和书面表达能力的关注始终是三类家庭中最高的。

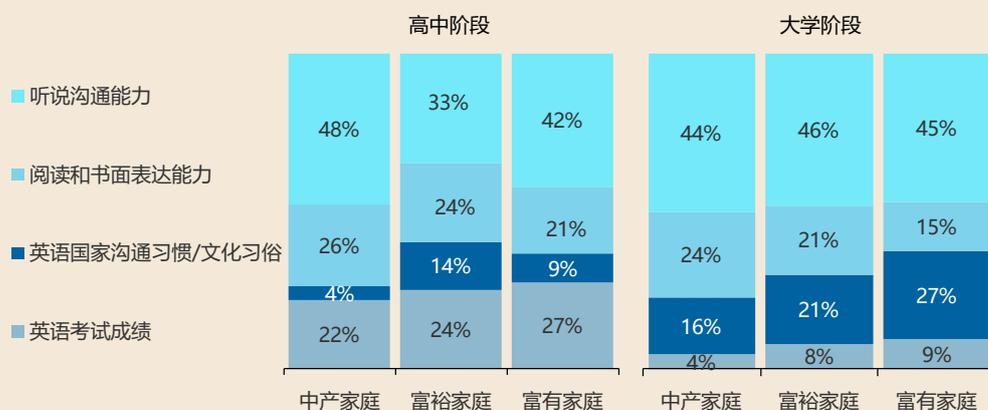
在不同成长阶段,不同家长关注英语学习的哪些方面



数据来源: 2018年专题调研数据

当子女进入高中和大学阶段,经济实力更强的富裕家庭和富有家庭家长对英语考试成绩的关注度高于中产家庭家长。同时,富裕家庭和富有家庭家长对子女了解英语国家的沟通习惯和文化习俗也有更高的关注。中产家庭应注意在这两个阶段调整关注点。

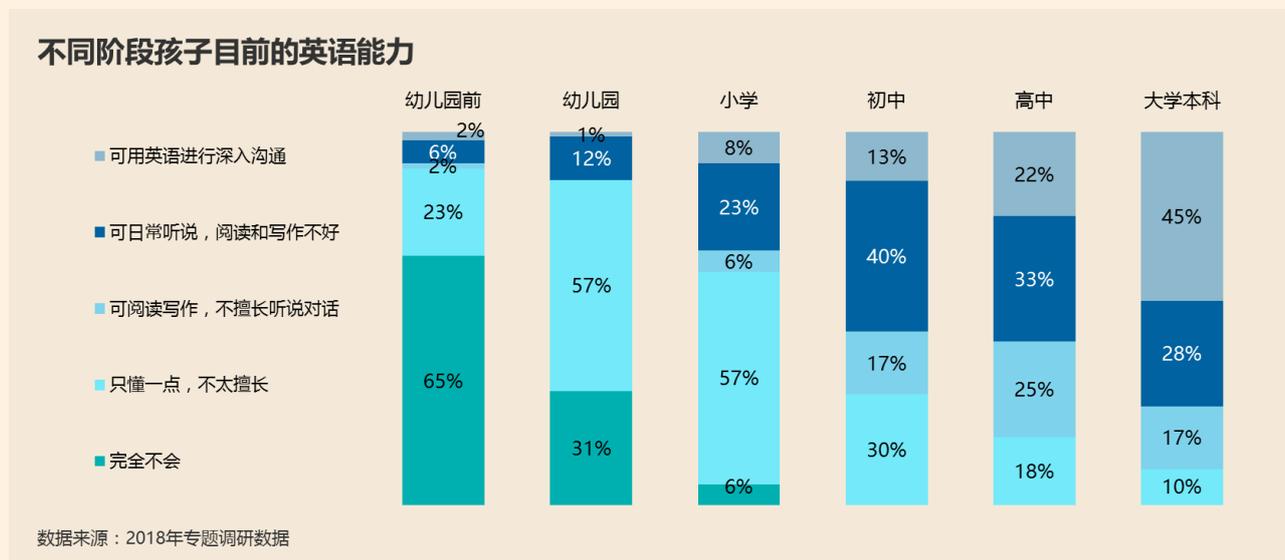
在不同成长阶段,不同家长关注英语学习的哪些方面



数据来源: 2018年专题调研数据

◆ 英语能力差距在中学阶段逐步确定

随着子女的成长,子女的英语能力持续提高,能用英语进行深入沟通的比例持续提高。

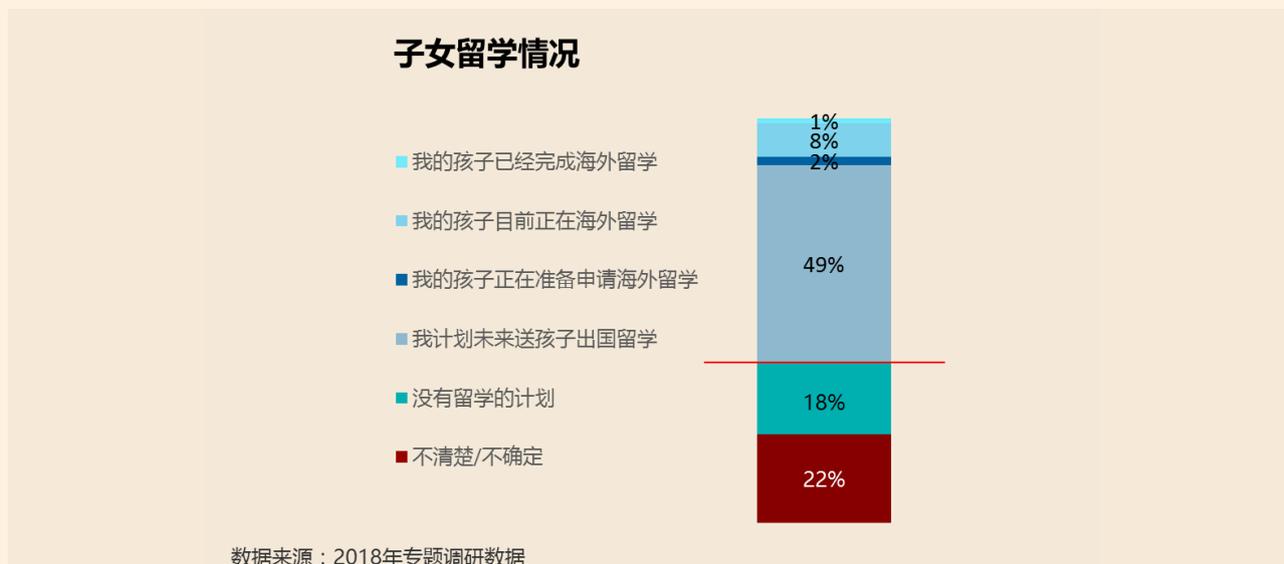


经济实力最强的富有家庭的孩子的英语水平更高,在大学本科能运用英语进行深入沟通的比例达到 64%,而富裕家庭和中产家庭的子女中能达到了这一水准的比例仅分别为 38% 和 36%。富有家庭的孩子的英语能力优势在中学阶段就已经逐步确立。

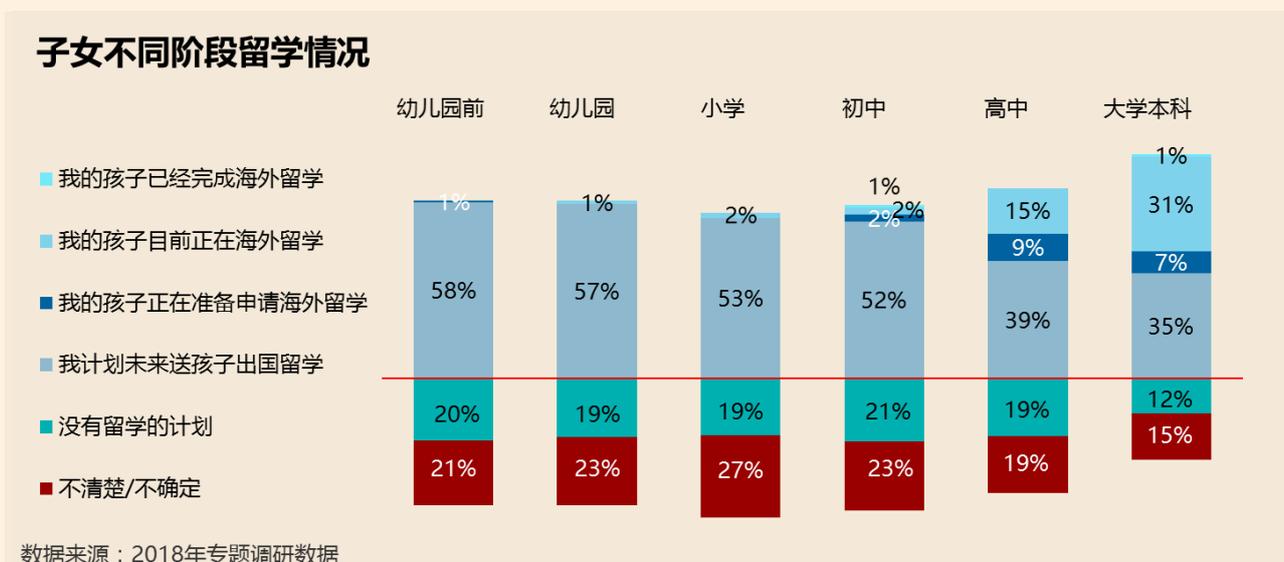


◆ 中国家庭留学需求将持续旺盛

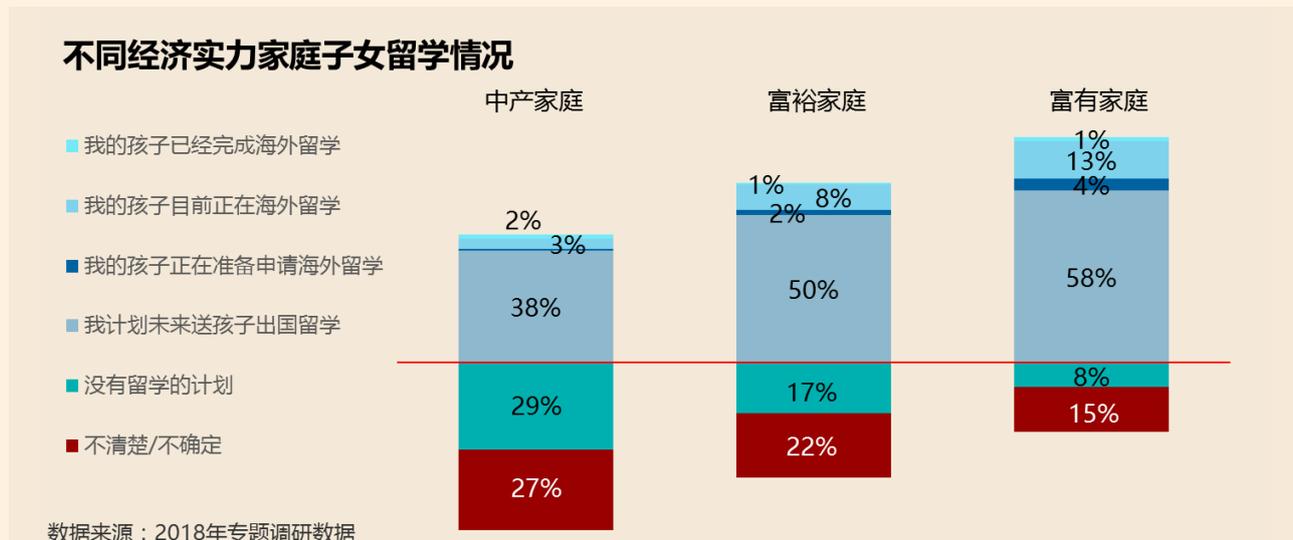
六成受访家长明确表示子女有留学计划或已经留学，明确表示不送子女出国留学的比例仅为 18%。



成规模的海外留学出现在高中阶段。子女为高中生的受访家长中，15% 的受访家长表示子女正在接受海外教育。而在大学本科阶段正在接受海外教育的比例达到了 31%。

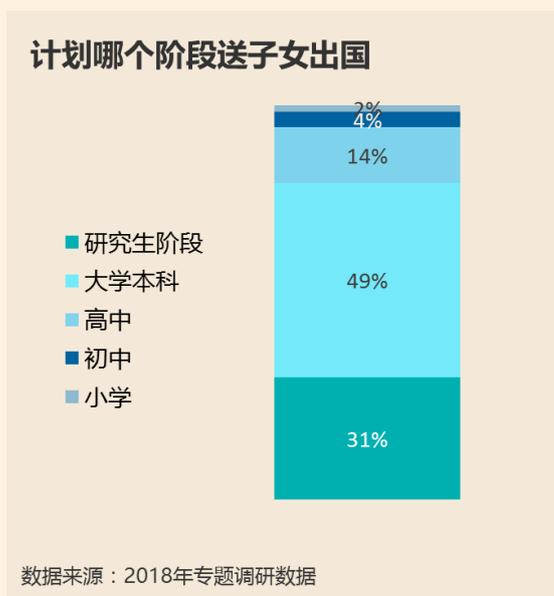


富有家庭对子女出国留学最为坚定。计划留学或已经留学的比例达到了77%，仅有8%的富有家庭家长明确表示没有留学计划。中产家庭和富裕家庭中计划送子女留学或已经留学的比例分别为44%和61%。中产家庭和富裕家庭的留学意向虽然低于富有家庭，但总体也处于较高水平。



◆ 中国家庭留学低龄化趋势明显，中学阶段留学情况增多

中国家长中计划在大学本科送子女出国的比例是最高，达到49%，其次是在研究生阶段（31%）。计划在高中及更早阶段送子女出国的占比也达到20%。



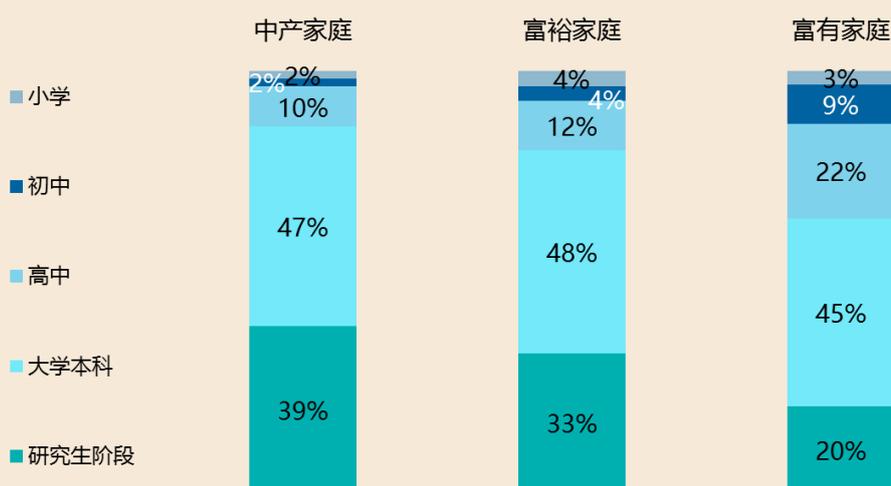
大学本科出国可能成为越来越多的家长的选择。子女在很小的时候，家长就有送子女出国留学的打算。

不同成长阶段孩子家长计划什么时间送孩子留学

| 目前成长阶段 | 幼儿园前 | 幼儿园 | 小学阶段 | 初中阶段 | 高中阶段 | 大学本科 |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 小学 | 3% | 3% | 3% | -- | -- | -- |
| 初中 | 5% | 3% | 6% | 2% | -- | -- |
| 高中 | 9% | 17% | 21% | 19% | -- | -- |
| 大学本科 | 58% | 53% | 53% | 47% | 44% | 10% |
| 研究生阶段 | 24% | 23% | 18% | 32% | 54% | 85% |
| 其他 | 1% | 1% | -- | -- | 3% | 5% |

留学低龄化在经济实力更强的家庭中更为明显。更多富有家庭家长计划在中学阶段送子女出国留学。其中，22%的富有家庭计划在高中阶段送子女出国，而中产家庭和富裕家庭中的这一比例为10%和12%。9%的富有家庭计划在初中阶段送子女出国，而在中产家庭和富裕家庭中的这一比例为2%和4%。

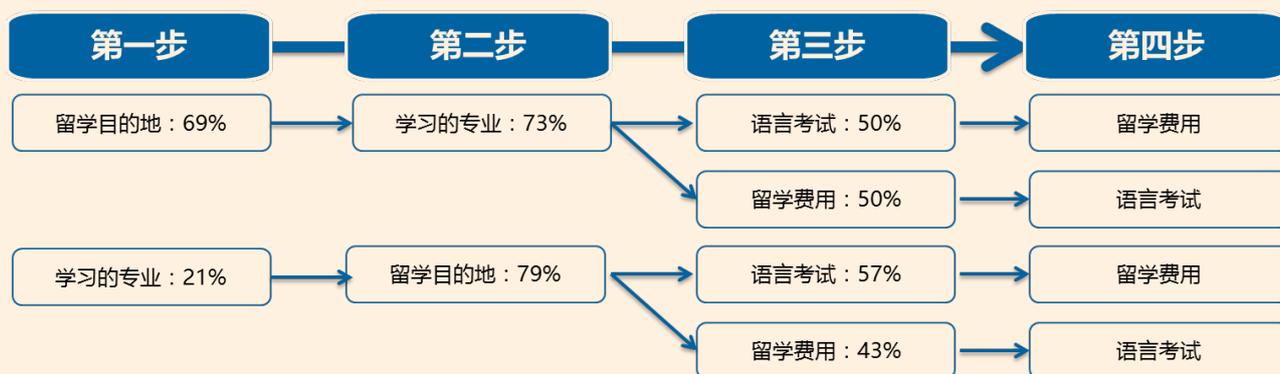
不同经济实力家庭计划送子女出国的时间



数据来源：2018年专题调研数据

◆ 确定留学目的地是留学决策的第一步

安排子女留学是一项重大的家庭决策。在安排子女留学时,留学目的地和要学习的专业是大部分家长首先考虑确定的。其中,七成家长第一步考虑的是子女的留学国家/地区,然后其中的73%的家长将进一步确定学习的专业。在确定留学目的地和留学专业后,50%的家长先考虑语言考试再考虑留学费用,50%的家长优先考虑留学费用然后再考虑语言考试。



◆ 英联邦及美国仍是最热留学目的地,多地备选是主流

美国和英语英联邦国家(英国、加拿大、澳大利亚等)是最热门的留学目的地。81%的家长在选择留学目的地时会考虑美国,63%的家长考虑英国。此外,德国也是欧洲比较热门的留学目的地,34%的受访家长会考虑送子女去德国留学。

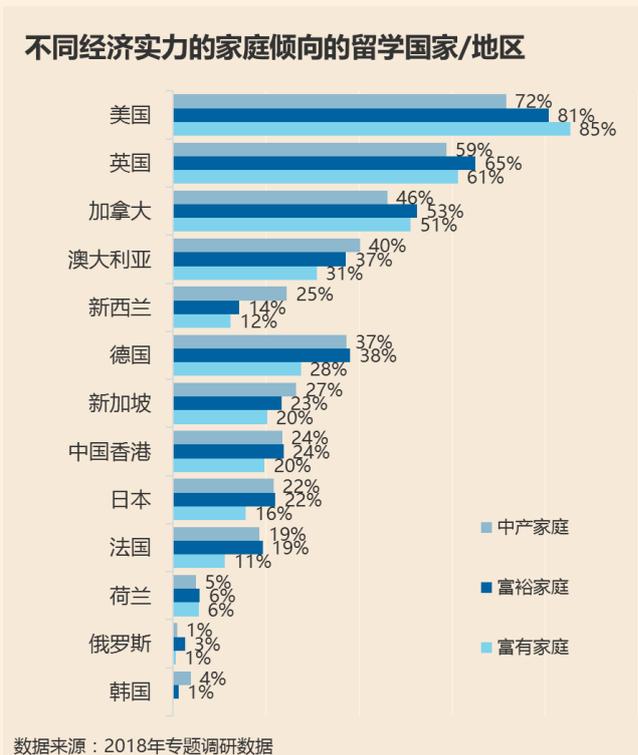
计划安排子女留学的国家和地区



数据来源: 2018年专题调研数据

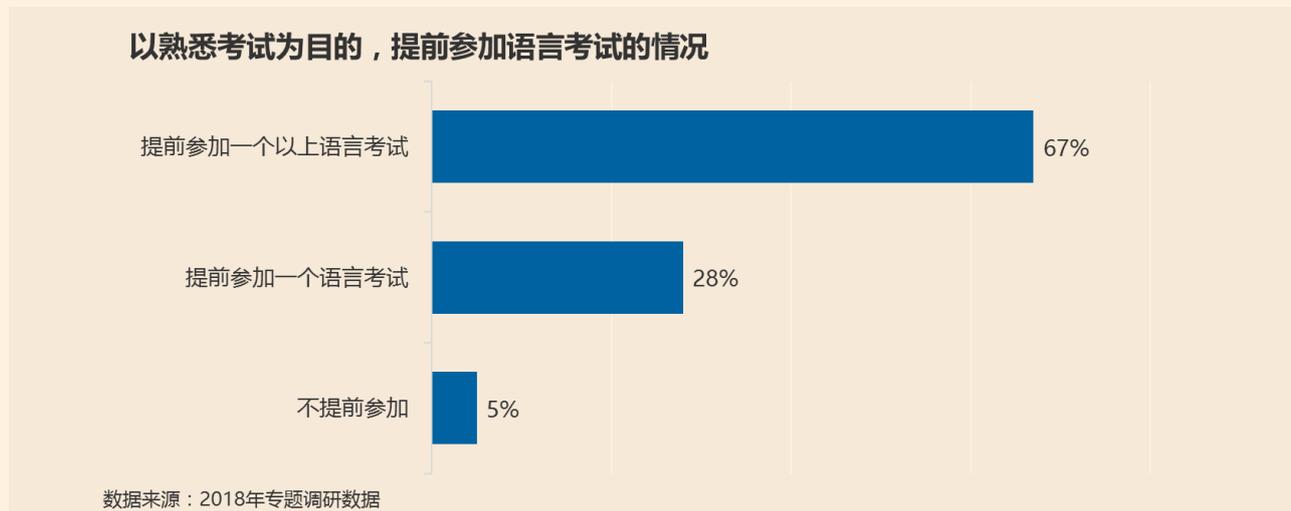
值得注意的是，很少有家长只有一个备选留学目的地(10%)，有多个备选留学目标地的情况更为普遍，然后再依据现实条件和机会进行选择。其中43%的家长考虑3-4个留学目的地。在具有多个备选留学目的地的家长中，美英的组合是最常见的，德国等新兴国家也常在组合备选考虑之内。

不同经济实力的家长在选择留学目的地时反映出了不同的偏好。美国、英国和加拿大对经济实力更强的家庭有更大吸引力，而澳大利亚、新西兰和德国等国家对经济实力相对较弱的家庭的吸引力相对更强。



◆ 以熟悉考试为目的提前参加留学语言考试成普遍现象

家长让子女提前参加留学语言考试的情况比较普遍。正式申请前,95%的家长会让子女提前参加留学语言考试,其中参加两个及两个以上语言考试的比例达到67%。



◆ 留学期间的“身心安全健康”是家长最担心的

目前,随着越来越多的海外留学生人身安全受到侵害的信息获得关注,家长对子女留学时的人身安全的担心是最普遍的(67%)。同时,子女在留学期间的心理健康问题也获得了家长的普遍关注(62%)。此外,家长担心子女难以适应国外的生活习俗和文化的比例也比较高(40%),29%的家长担心留学国家针对留学生的政策不友好。

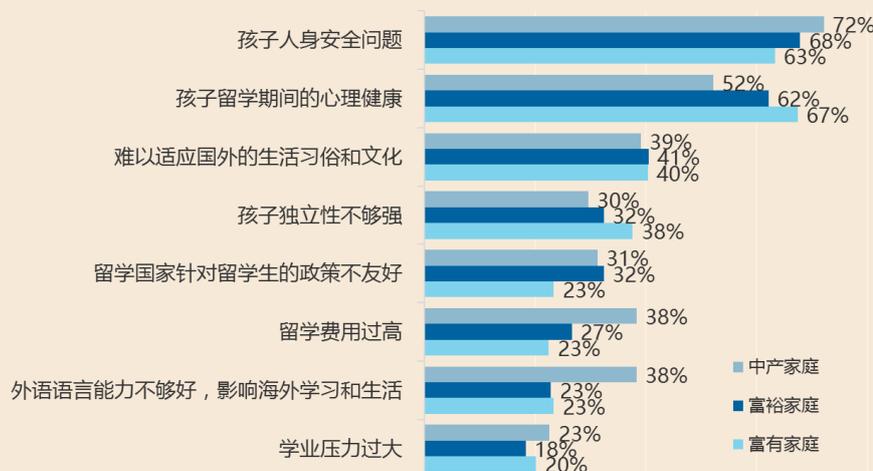


经济实力越弱,家长就越担心子女出国后的人身安全。经济实力越强,家长就越担心子女的心理问题

和子女的心理问题。中产家庭中,担心子女人身安全和心理健康的比例分别为72%和52%,人身安全是中

产家庭担心的首要问题。而富有家庭中担心人身安全和心理健康的比例则分别为63%和67%,子女留学期间的心理健康问题是富有家庭担心的首要问题。**中产家庭家长有必要进一步提高对子女留学期间心理健康的重视。**

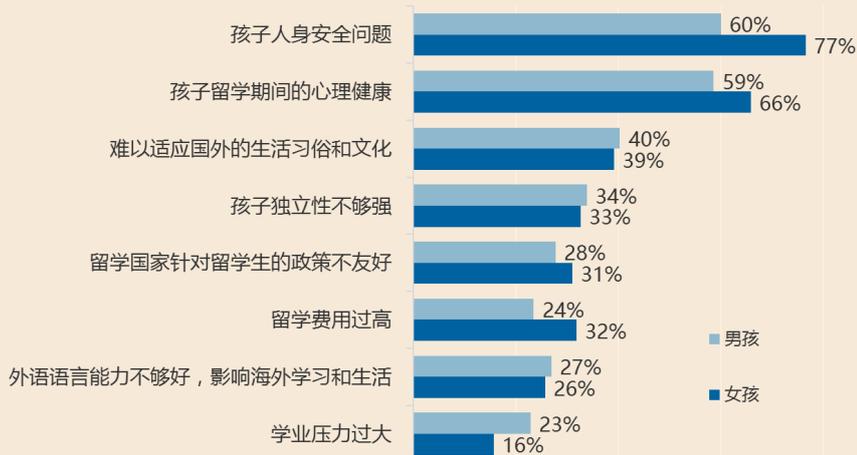
不同经济实力家庭的家长对孩子留学生活的担忧



数据来源:2018年专题调研数据

相对于家里是男孩的家长,女孩家长对子女的留学生活有更多担忧,尤其担心子女的人身安全、心理健康和留学费用过高等问题。而男孩家长对子女的学业压力过大比女孩家长有更多担忧。

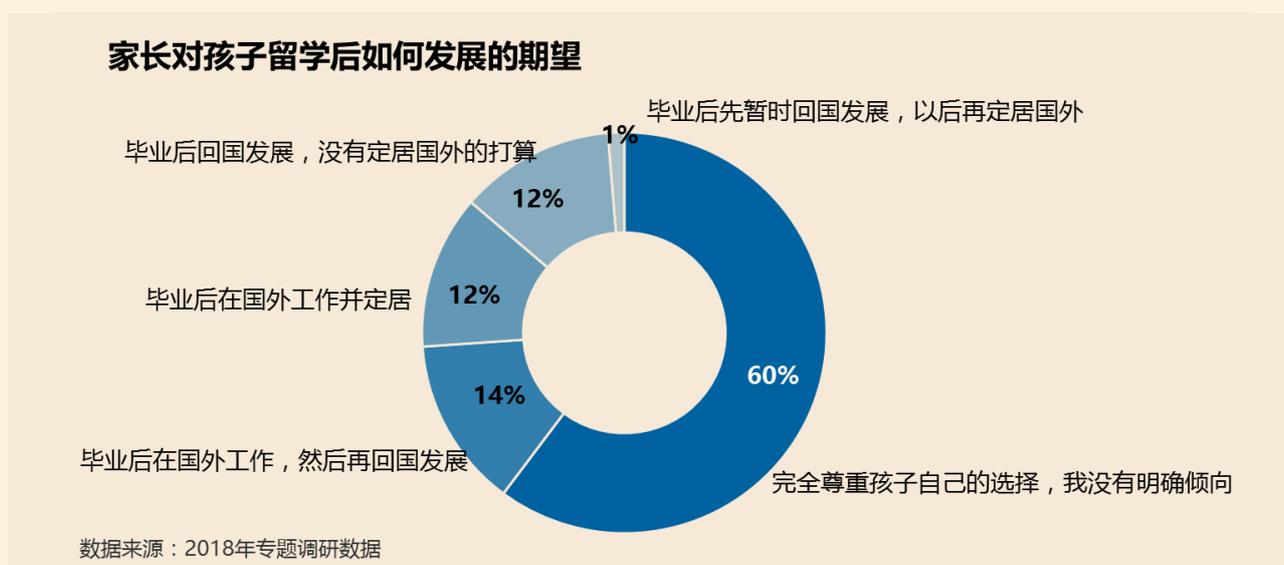
家长对不同性别子女的留学生活的担忧



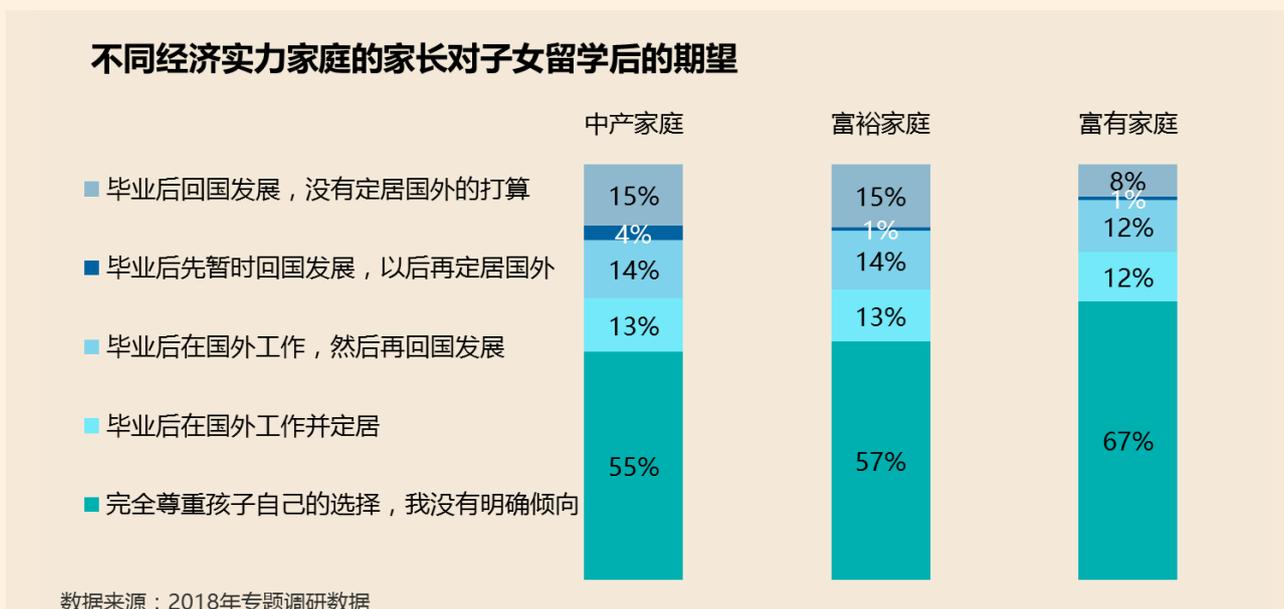
数据来源:2018年专题调研数据

◆ 留学完成后，子女获得职业发展选择权

大部分家长将选择权交给了子女自己，有六成家长表示在子女毕业后完全尊重他们自己的选择。此外，明确表示希望子女在毕业后在国外工作的家长的比例较高，达到 26%。其中，14% 的家长希望子女在国外工作后再回国发展，12% 的家长希望子女毕业后在国外工作并定居。



富有家庭家长更加尊重子女自己的选择，有 67% 表示尊重子女自己的选择。此外，更多中产家庭和富裕家庭家长明确希望子女毕业后回国发展。



关于作者

FT 研究院: 阴东山, 张佳文, 刘辰璞

英国文化教育协会: 荣欣, 高力力, 张璇

如您有任何关于本报告的疑问或建议, 请通过邮件联系上述报告作者: ftintelligence@ftchinese.com

关于 FT 研究院

2015 年 7 月 30 日, FT 中文网正式推出 FT 研究院频道。FT 研究院专注热点财经问题及重要行业发展趋势研究, 立足于 FT 中文网 280 万高端精英会员的大样本调研数据, 同时广泛汲取公开数据资源, 综合全球及本土研究能力, 致力于为广大读者提供贴近商业实况的前瞻性分析与洞察。FT 研究院将不定期发布免费分析文章、免费研究报告及收费研究报告。

关于英国文化教育协会

英国文化教育协会是全球英语教学与测评的领导者, 在英语测评领域已有 80 余年的经验积累, 拥有丰富的学术资源和完善的考试服务体系, 为全球客户提供各类英语测评产品和服务, 致力于与各国政府、教育机构在英语教学与测评领域展开深入交流, 在英语教学改革、师资培训、教育国际化等诸多方面开展更为深入的合作, 为提升学生的英语综合运用能力及拓展国际交流机会提供切实有效的帮助。自 1940 年起英国文化教育协会在英国开展英语语言测评业务, 其中就包括雅思考试及自主研发的创新英语测评工具普思考试。

雅思考试是全球最受欢迎的留学及移民类英语考试, 获得 140 多个国家和地区, 超过 10,000 所教育机构、雇主单位、专业协会和政府部门的认可。在中国由英国文化教育协会与中国教育部考试中心共同管理。

法律声明

本报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可,任何组织和个人,不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息,所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可,任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中相关分析主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法,其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制,调查资料收集范围的限制,部分数据不能够完全反映整体市场的真实情况。

本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料,本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

